

NORMAS PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS CATEGORIA DE COMUNICAÇÃO

Os simpósios do Congresso Internacional ABRALIC de 2021 integram a programação do evento, sendo distribuídos ao longo do mês de setembro de 2021. Os dias e horários dos simpósios serão estabelecidos pela comissão organizadora.

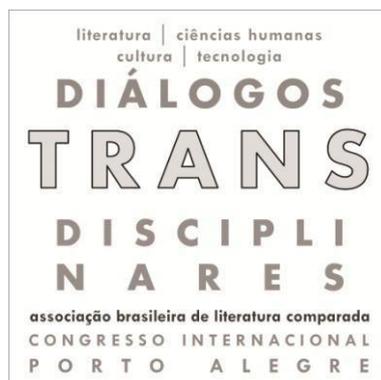
Os interessados em apresentar trabalhos – comunicações orais – devem escolher o simpósio que melhor se adequa a sua pesquisa. Depois, devem acessar o formulário de inscrição, preenchendo com os dados solicitados, incluindo o login e a senha de acesso ao site, para acompanharem a inscrição.

Para apresentar a comunicação, o proponente deve ser associado à ABRALIC, ou seja, é preciso estar em dia com a anuidade deste ano, 2021. Contudo, caso o proponente não esteja regularizado no ato da inscrição, pode submeter a proposta e regularizar a situação com a ABRALIC no prazo de pagamentos, sem nenhum prejuízo de sua participação.

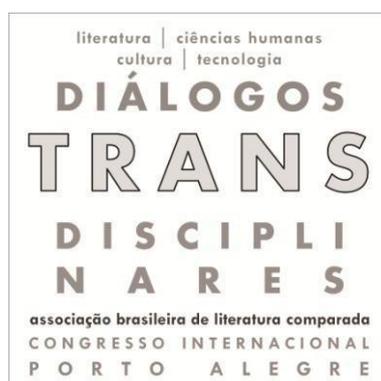
A comunicação apresentada será publicada posteriormente em e-book, se enviada no prazo e de acordo com as normas da ABRALIC para a publicação.

Informações:

1) Podem submeter propostas de comunicações: mestrandos, mestres, doutorandos, doutores e professores de IES, do Brasil e do exterior. O período de inscrição vai até o dia **14 de junho**.



- 2) Cada proponente poderá submeter apenas um resumo a apenas um simpósio de sua escolha para ser selecionado para comunicação no congresso.
- 3) A comunicação pode ter uma coautoria. Todos os autores que assinam a comunicação devem ser sócios da ABRALIC ou se associarem no período previsto.
- 4) A comunicação será apresentada no Congresso pelo(s) proponente(s). Não será permitida a apresentação por terceiros.
- 5) A comunicação que não for apresentada no Congresso não será publicada no e-book do congresso.
- 6) Os coordenadores de simpósios que desejam apresentar comunicação devem cadastrá-la no site, pois é necessário que as comunicações sejam consideradas na organização dos simpósios.
- 7) A dinâmica dos simpósios é pensada como forma de trocas para aprimorar a comunicação. Assim, os textos das comunicações serão enviados somente após o Congresso.
- 8) Cada comunicação será apresentada no simpósio em dia e horário a ser divulgado. O proponente terá em média 15 minutos para apresentar a comunicação e poderá usar recursos multimídia.
- 9) Ao avaliar uma proposta, os organizadores poderão recusar um resumo:
 - (a) que não respeite o limite de tamanho solicitado;
 - (b) que não seja relacionado tematicamente ao simpósio;
 - (c) cujos autores tenham submetido dois ou mais resumos, iguais ou diferentes, a um ou mais simpósios;
 - (d) quando se verificar plágio;
 - (e) quando se verificar falsidade ideológica (discrepância entre identidade declarada e documentação);
 - (f) discricionariamente, com base em avaliação qualitativa, quando o número de inscritos for superior ao número de vagas;
 - (g) discricionariamente, com base em avaliação qualitativa, quando a qualidade do resumo for considerada como abaixo do mínimo esperado de um evento acadêmico.



Procedimentos:

As propostas de comunicações devem ser submetidas pelo site da ABRALIC (www.abralic.org.br), na barra "inscrições", na opção "comunicação".

O proponente deve preencher o formulário com os dados solicitados: título, resumo (de 200 a 300 palavras), 3 a 5 palavras-chave espaçadas em ponto-vírgula. Deve-se optar pela formatação com uso de minúsculas. Veja no exemplo:

Título: O título segue esta formatação

Resumo: O resumo também. Não escreva o texto em caixa alta. Você pode usar de 200 a 300 palavras.

Palavras-chave: Palavra1; Palavra2; Palavra3.