

NORMAS PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS – CATEGORIA DE COMUNICAÇÃO

O XVI Congresso Internacional ABRALIC selecionou **100** simpósios para compor a sua programação. Os simpósios serão organizados de 16 a 19 de julho, em horários estabelecidos pela comissão organizadora.

Os interessados em apresentar trabalhos – comunicações orais – devem escolher o simpósio que melhor se adequa a sua pesquisa. Depois, deve acessar o formulário de inscrição, preenchendo com os dados solicitados, incluindo o login e senha de acesso ao site, para acompanhar a inscrição.

Para apresentar a comunicação, que será, posteriormente, publicada em anais (se enviada no prazo e de acordo com as normas da ABRALIC), o proponente deve ser associado à ABRALIC. Com isso, é preciso estar em dia com a anuidade deste ano, 2019. Contudo, caso o proponente não esteja regularizado (não associado ou sem efetuar o pagamento da anuidade do ano corrente), pode submeter a proposta e regularizar a situação com a ABRALIC no prazo de pagamentos, sem nenhum prejuízo de sua participação.

Informações:

- 1) Podem submeter propostas de comunicações: mestrandos, mestres, doutorandos, doutores e professores de IES, do Brasil e do exterior. O período de inscrição vai até o dia **15 de março**.
- 2) Cada proponente poderá apresentar **uma** comunicação no congresso.
- 3) A comunicação pode ter uma coautoria. Todos os autores que assinam a comunicação devem ser sócios da ABRALIC ou se associarem no período previsto.
- 4) A comunicação será apresentada no Congresso pelo(s) proponente(s). Não será permitida a apresentação por terceiros.
- 5) A comunicação que não for apresentada no Congresso não será publicada nos anais.
- 6) Os coordenadores de simpósios que desejam apresentar comunicação devem cadastrá-la no site, pois é necessário que as comunicações sejam consideradas na organização dos simpósios.
- 7) A dinâmica dos simpósios é pensada como forma de trocas para aprimorar a comunicação. Assim, os textos das comunicações serão enviados após o Congresso.

8) Cada comunicação será apresentada no simpósio em dia e horário a ser divulgado. O proponente terá de 15 a 20 minutos para apresentar a comunicação e poderá usar recursos multimídia.

Procedimentos:

As propostas de comunicações devem ser submetidas pelo site da ABRALIC (www.abralic.org.br), na barra “inscrições”, na opção “comunicação”.

O proponente deve preencher o formulário com os dados solicitados: título, resumo (de até 500 palavras), 3 a 5 palavras-chave espaçadas em ponto-vírgula. Deve-se optar pela formatação com uso de **minúsculas**. Veja no exemplo:

Título: O título segue esta formatação

Resumo: O resumo também. Não escreva o texto em caixa alta. Você pode usar até 500 palavras. Você pode citar referências no texto corrido (AUTOR, ano). Mas deixe as referências bibliográficas para o artigo final. Aqui embaixo, nas palavras-chave, colocamos 3 palavras-chave, mas você pode colocar até 5.

Palavras-chave: Palavra1; Palavra2; Palavra3.